



山东裕航特种合金装备有限公司

2024年度可持续发展报告

山东裕航特种合金装备有限公司

2025 年 1月

关于本报告

1 报告范围

本报告以山东裕航特种合金装备有限公司为主体，披露了2022年度企业履行政治、经济、社会、生态责任和负责任采购方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“山东裕航特种合金装备有限公司”简称为“裕航合金”、“公司”。

3 报告时间和频次

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。 本报告为年度报告。

目录

一、企业概况.....4

1、公司简介.....4

2、核心价值观和发展理念.....4

3、最高管理者的社会责任承诺.....5

4、社会责任战略.....6

5、利益相关方识别和沟通.....6

二、社会责任绩效.....7

1、社会责任履行情况.....7

2、股东权益保护.....7

3、员工权益保护.....8

4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护.....9

5、环境保护和可持续发展.....10

6、道德行为.....11

7、温室气体排放情况.....12

8、供应商管理.....13

三、总结与展望.....15

一、企业概况

1、公司简介

山东裕航特种合金装备有限公司始建于 2011 年 8 月，位于邹平县韩店镇工业园区，总占地面积 268800 平方米。以“超大高端铝材的领跑者”为企业愿景，年生产加工铝合金工业型材 15 万吨，铝合金深加工产品 1 万吨，有年产 25 万吨的熔铸车间和 14 条挤压生产线、科研中心、综合办公楼、专家公寓、职工公寓、职工餐厅及其他公用辅助设施。随着企业规模不断扩大，裕航公司固定资产达 28 亿元，年销售额 30 亿元以上。

集团组建成立了由 103 人组成的研发技术团队，其中，教授级技术顾问 1 人，硕士高工 5 人，本科以上学历占 90%，拥有国际先进水平装备（仪器）、国家级认可实验室、山东省工程研究中心、山东省工业设计中心、山东省企业技术中心、高新技术企业等多个技术平台及产品质量检测中心。

公司主要设备有世界先进的自动熔铸炉 5 组、挤压生产线 14 条（10MN、14.5MN 两条生产线、20MN 两条生产线、26MN 两条生产线、36MN 两条生产线、45MN、55MN、75MN、90MN、125MN）、以及与之配套的先进辅助设备、10 台龙门式搅拌摩擦焊、40 台加工中心和 6 台先进的机器人自动焊接设备等。

公司主导产品为各类铝及铝合金工业型材，其中包括轨道交通型材、航空航天型材、汽车型材、电力设备型材、军工产品、集装箱、舰船、建筑模板、高端电子型材、高强度的锻打棒材和其他科学技术领域应用的大型复杂断面等高端铝合金挤压型材及精密加工件，生产装机水平跻身国内领先行列。

“以质量求生存，以效益谋发展”是企业的经营理念，山东裕航特种合金装备有限公司将本着“以人为本，追求卓越”的企业精神，竭诚为广大用户提供更优质的产品，更完善的服务，热诚希望成为各界人士的合作伙伴！

企业名称： 山东裕航特种合金装备有限公司

法人代表： 李前进

总经理： 王呈刚

地址： 山东省邹平县韩店镇工业园

联系电话： 0543--4897791

邮编： 256209

传真： 0543--4897786

2、核心价值观和发展理念

裕航合金在创业阶段，“以人为本、追求卓越”是裕航公司企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

在总经理的带领下，逐步梳理、提炼、实践、提升企业文化，形成“铸造精品铝材，助力产业振兴”的企业使命和“超大高端铝材的领跑者”的企业愿景。

企业文化理念体系

使命：铸造精品铝材，助力产业振兴

山东裕航特种合金装备有限公司坚持从客户需求出发，努力把握业界发展方向，致力于科技创新，不断进行产品的技术升级，严控产品质量，坚持精益求精，为顾客提供卓越的产品、全面的质量保证和服务

愿景：超大高端铝材的领跑者

山东裕航特种合金装备有限公司一直孜孜不倦的为品牌形象作努力，做百年企业，树百年品牌。

价值观：以人为本，追求卓越

山东裕航特种合金装备有限公司关注每一位伙伴的成长，通过丰富多彩的员工集体活动，创建出优秀的企业文化氛围，尊重员工、关爱员工、提升员工，与员工一道共建共享，共谋福祉。山东裕航特种合金装备有限公司积极践行社会责任，关注社会公益，饮水思源、回馈社会。

3、最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

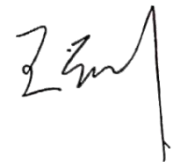
遵纪守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理：



4 、社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，公司每年年底都根据公司年度经营情况，结合内外部环境的最新变化，评估战略规划进展情况，制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5 、利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

多渠道与相关方沟通

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式	沟通内容
公司员工	岗位培训、在职培训、专业培训	员工参与	企业文化、企业目标、员工对企业的建议，包括：使命、愿景、核心价值观、战略目标、绩效期望、公司动态、经营情况、听取/收集员工的心声和合理化建议等
	文体活动(公司设有专门的娱乐室)	员工参与、榜样激励	
	高层办公会、部门例会、年度总结大会	协调、交流、座谈	
	电话沟通、员工满意度调查	双向沟通	
	合理化建议	员工参与	
顾客	电话沟通、顾客访谈、顾客满意度调查、宣传片、宣传册	双向沟通、传播为主、注重反馈	企业文化、企业形象、工程项目信息、经营动态、发展方向
供应商	高层拜访、电话沟通、供应商访谈、合同、协议	双向沟通	企业文化、经营动态、发展方向
政府 、社会团体	媒体、宣传片、宣传册、公益活动、参观指导	传播为主、注重反馈	企业文化、仁和公益组织

二、社会责任绩效

1、社会责任履行情况

裕航合金在追求自身发展的同时更注重树立良好的社会形象，积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，不断创新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，公司以合作共赢理念，与公司相关方建立良好的关系。裕航合金全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 7 相关方利益的保护措施

相关方	保护措施
关爱 员工	以良好的平台促进员工发展。建立职工活动室，围绕职工文体等方面开展活动；员工合同签订率与社保参保率 100%，梯队人才专项国内外学习培训，定期组织员工活动；提供员工宿舍。
情系 客户	以优质的产品服务追求客户满意。在维护终端顾客权益方面，公司以推进行业绿色进程为己任，挖掘顾客需求，创新研发绿色环保产品，满足并超越顾客需要。针对顾客投诉实现规范化投诉处理。
规范 采购	与供应商建立长期合作关系，严格履行购销合同，签订廉政协议。
携手 伙伴	对关键材料供应商等主要合作伙伴实行技术、资金和人力等多方位支持；与外界业务往来依法办事，伙伴利益受合同和法律保护。
反哺 社会	公司依法纳税，按时还贷，诚信经营，促进地方经济振兴和繁荣；公司主动为教育事业、文化事业、慈善捐助、地方基础设施建设等公益领域作出积极贡献。

2、股东权益保护

根据现代企业制度建立治理机构，对经营层进行有效监督，确保股东权益不受损害；增强运营透明度，按季、半年、年度准确、完整、及时有效地披露有关信息，保证所有股东平等获取信息的权利；不断提高盈利水平，实现资产的增值，保证股东的投资收益。公司建立了投资者关系管理的长效机制，为广大股东提供沟通交流的平台，真正将股东权益保护落到实处。

3、员工权益保护

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；对贫困员工给予捐助等，消除员工后顾之忧，并为员工提供良好的工作环境。

3.1、员工学习与发展

根据公司战略规划要求，为了更好的实现长短期战略目标和规划，根据绩效测量、绩效改进和技术变化的要求制定员工教育、培训计划，在分析各种需求与员工现有能力基础上，根据人力资源规划制定，“为每一个岗位的发展提供机会，为每一个员工的攀登创造条件”，我们本着“尊重、爱护、发挥、发展”的培训方针，将其作为建立完善培训管理体系的依据。

公司选择具有发展潜力的高素质管理人才作为培养对象，在各车间、部室担任重要领导岗位，进行锻炼，不断提高其综合素质；有计划的对后备人才培养对象进行交流轮岗，提高能力；有计划的组织后备人才培养对象到先进单位参观考察，学习培训，开阔眼界，增长见识；积极推荐并大力支持优秀的经营管理人才、高技能人才培养对象参加公司、县市级以上的优秀人才评选表彰活动。成立人才管理培训中心。先后举办了“三0一”、“三0二”、“三0三”人才培训工作的。

3.2、员工权益与关爱

公司成立工会，保持良好的工作环境和员工参与的氛围，维护全体员工的权益。公司营造良好的工作环境和氛围，通过提供班车接送、智能食堂等根据不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和满意度。

建立了员工满意度管理制度，通过多种途径来识别影响员工满意的因素。针对不同的员工群体采用适当的方式，包括组织部门会议、职工代表会、新进员工座谈会、离职员工访谈，收集员工抱怨和投诉，开展专项调查等多种方式来识别影响员工满意的关键因素，最终确定影响整体员工满意的关键因素。

3.2、职业健康与安全

公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，建立相关的制度并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

公司定期对生产车间进行危险源识别与职业病危害因素监测，并通过对危险源实行定置管理等方式开展针对性地改进。同时，公司还定期聘请安全卫生专业人士（包括安全、消防、急救和医疗等）负责安全卫生工作，安排定期检查及检测，评估公司活动的安全卫生状况，减少潜在的危险因素，预防意外事故。

关键工作场所的主要监测及预防控制措施

控制方面	隐忧内容	应对措施或方案	应急准备
环境保护 / 资源消耗	环境污染：空气环境影响，地表水、地下水环境影响，声音环境影响	保证环保设施正常运转，做好日常维护。严禁违章排放，降低噪音，增设消音器做好雨污分流工作	制定环境污染应急预案准备必备物资
生产安全 / 公共卫生	1. 发生安全事故、工伤事故、环境事故，产品质量安全； 2. 职业病	做好员工三级安全培训工作，制定安全操作规程制度，定期安全检查，排除事故隐患。改善作业环境降低粉尘、烟尘，降低噪音，每年一次职业健康体检	制定应急预案，每年演练一次，准备相应的应急物资
法律法规	法律法规宣传力度不够，出现违法行为	加强管理人员的教育和培训，杜绝违法行为	出现问题，及时纠正

4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

裕航合金始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“科技兴企、诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障公司经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

4.1、供应商的权益保护

针对不同供应商特性，公司采用不同方式和供应商建立长期、稳定的合作关系。通过对供应商资源的优化整合、培育支持和技术合作等，与战略供应商结成战略合作伙伴关系。

通过多渠道保持与供应商和合作伙伴的沟通与互动，包括公司高层与战略供应商之间定期互动交流，建立市场供需、材料行情日常交流机制等。通过多种方式与供应商共享知识和技术，成立技术交流小组、深入合作共同开发新产品及定制材料、邀请供应商分享改进经验以及为供应商提供技术支持（如通过专家或工程师现场指导提供技术与管理支持、为供应商提供工具和技术援助、指导供应商实施改进项目等）。

4.2、顾客的权益保护

公司通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。裕航合金以卓越的品质、高价格性价比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司通过多种渠道及方法了解和测量顾客满意和忠诚情况：1) 电话访谈、邮件访问、问卷调查、走访顾客等 2) 对顾客的来电、来函、来访所表达的满意或不满意信息进行收集总结 3) 每年组织开展一次系统的顾客满意度问卷调查。

4.3、知识产权的保护

公司已建立一套完整的知识产权管理体系，在知识产权管理方面，公司专门制定并完善《知识产权管理办法》等制度，开展各类培训以提升技术人员的专利意识，鼓励技术人员申报专利（尤其是发明专利）。

同时，公司为应对不断变化的需求和发展趋势，公司定期评审现有的知识的收集和使用情况，确定并获取或收集更多必要的知识和知识更新。以确保公司新知识的应用。公司在进行知识产权引进时，审查知识产权的有效性和法律状态，并通过合同界定双方的权利和义务。

5、环境保护和可持续发展

公司设立环境运营和监督团队，设立及分解年度环境保护目标指标，定期对环保指标完成情况进行跟踪考核。同时紧跟国家及地方各级环保法律法规及标准，及时传达，要求各级团队严格执行环保规范要求，对不符合规范的设备设施进行升级改造或更换，打造行业内先进的合规绿色制造企业。根据标准、法律法规的控制要求，公司设立了高于标准要求与法律法规要求的内控指标，通过实施过程控制，确保完成情况良好，明显高于标准控制要求。

公司关于质量安全、环境保护、节能降耗、公共卫生等方面产生的影响所采取的具 体措 施。

公共责任控制过程及方法

公众隐忧原因	产生原因	测量方法	应对措施	目标
环境污染	噪声、粉尘、 固体排放物	公司内部测量，环境监 测部门测量	制定文件控制，按环境管理 体系标准管理，环境影响评 价，分类封闭运输到 环保指 定的倾倒场所	执行相应的国家标准， 达 标排放。噪声昼间不 得超 过70dB（A），夜 间不得 超过55dB（A）。 废物管 理：分类管理、 妥善处置
	一般危废 铝灰、除尘灰	公司内部测 量	分类封闭运输到环保指定的 倾倒场所	2024年2302.72处置率 100%。2025年减排目标同 比降低1%
	一般废弃物 废塑料布、废铁、 废纸箱、焊丝轴、 塑料桶、废电器类	公司内部测 量	制定文件控制，按环境管理 体系标准管理	2024年产生404.6吨， 100%处置，2025年减排目 标同比降低1%
能源消耗	电、水等	按公司年度 节能降耗目 标指标	推广利用节能新技术、新 材料、新设备、新工艺	统计与分析
资源综合利用	增加生产成本 浪费能源	100%回收利 用	有效控制能源消耗，响应 节能、节水、节电的方针	定期检查回收利用

公众隐忧原因	产生原因	测量方法	应对措施	目标
安全生产	人员伤亡 财产损失 影响社会稳定	安全性评价 定期检查	按职业健康安全管理体系 系管理；完善企业应急预 案；实施三级安全教育； 严格执行《建筑施工安全 检查标准》；制定安全生 产检查制度；签订安全管 理责任状	死亡事故为零，重伤、 重大事故为零
公共卫生职业 健康	食物中毒、传 染病、职业病	市疾病预防 控制中心监 测	对公共卫生工作坚持“以 防为主、防治结合”的方 针，实行分工管理，综合 治理，减少员工及社会的 担忧	传染病为0 职业病为0

6. 在合法合规方面，

2024年度公司持续稳定运行，无违法违规情况发生。

公司每月定期支付职工养老保险、医疗保险、工商保险、失业保险、生育保险、税金等政府性付款。

7、道德行为

7.1、遵守诚信准则、构建信用体系

遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品技术服务赢得客户满意，对内开展党风廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。道德行为监测体系的运行进行部门考核，出现部门测量指标不达标者，做出合理解释，并分析不达标的原因，制定纠正措施，限期整改，整改不合格证扣除当月部门绩效考核分值。公司同时还设立举报体系，加强内外部监督，同时明令规定重奖重罚违规事项和个人，形成了良好威慑效应，有效保障了企业声誉。

公司每年应公开披露由于违反适用法律而受到的实质性罚款、判决、处罚及 非罚金处罚等方面的信息。2022年未发生任何处罚。

7.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表 14 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

涉及人员	主要监督项目及指标	监测依据	主要监督部门
董事、高管	治理结构	《公司法》	董事会
中高层	政治思想、工作态度、民主作风、管理公正、廉洁自律	《廉洁自律要求》	行政办、财务部、工会
员工	道德行为、工作态度、劳动合同签订率、违纪违法次数	《员工手册》《劳动合同》、 《人力资源控制程序》	行政办
采购岗位	采购合同履行情况、违纪违法次数、供应商满意度	《员工手册》《采购合同》《廉政协议书》	供应科、集团纪检
销售岗位	销售合同履行情况、违纪违法次数、客户满意度	《员工手册》《销售合同》《廉政协议书》	市场部 集团纪检

7.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用 和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。

8 温室气体排放情况

2024年1月至12月，裕航合金温室气体排放总量为43492.51吨，平均每销售一吨产品排放0.621吨温室气体。2025年减排目标0.607吨。

2024年温室气体排放计算表																
能源名称	计量单位	2024年月度能源耗量													温室气体排放量	备注
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	能耗合计	C02（吨）	
电能	KWh	3959926	3056474	4349272	4124666	4623367	4204712	4214245	4664130.1	4913703	4477812.3	4721960	5569506	52879773.9	30157.34	间接
光伏发电	KWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0.00	0碳排
天然气	m³	480788.5	357582.4	508936.9	456955.7	583520.2	553976	596471.2	683932.1	632706.5	718390.2	658991.5	657660	6889911.1	13263.08	直接
移动燃烧 0#柴油	m³				1080.00	1500.00	2100.00	1900.00	3385.00	2800.00	3440.00	3720.00	3200.00	23125.00	61.98	直接
逸散排放	吨	0.26	0.28	0.40	0.16	0.18	0.16	3.99	1.67	0.43	0.89	0.58	1.12	10.12	10.12	直接
温室气体C02排放量	吨	3184	2431	3460	6126	7780	9092	8644	13048	11524	13156	13931	13018		43492.51	
生产入库量	吨	4851.9	3870.2	5448.0	4624.3	5047.8	4550.0	5395.4	6311.1	7225.6	6681.7	7281.6	8773.3	70060.9	70060.91	
单吨产品C02排放量	吨	0.66	0.63	0.64	1.32	1.54	2.00	1.60	2.07	1.59	1.97	1.91	1.48		0.621	
温室气体排放目标																
2024年单吨产品C02排放实际		0.621	吨													
2025年单吨产品C02排放目标		0.607	吨	2024年实际完成基础上降低2.3%排												

8、供应商管理

在原材料采购中，裕航合金始终坚持“守法廉洁、尊重人权、持续改进、绿色采购”的负责任采购方针，对铝供应链中的供应商做尽职调查。如果确定直接供应商正在触犯裕航合金认为合理的风险，无论是他们还是他们的任何关联方一涉及如下行为，裕航合金将与他们中断义务并将停止与他们的合作：

8.1 侵犯人权，包括酷刑、残忍、不人道或有辱人格的待遇；强迫或强制劳动；最恶劣的童工形式；战争罪；违反国际人道主义法、危害人类罪或种族灭绝罪；

8.2、贿赂或腐败，包括提供、许诺、给予或索取贿赂，特别是支付贿赂给从政人员，以便从对铝土矿、氧化铝或铝的提取、贸易、运输和/或出口中谋求不当利益；

8.3、直接或间接支持任何非国家武装集团，以非法控制矿点或运输路线，或在开采、运输、贸易或出口铝土矿、氧化铝或铝等方面非法课税或勒索钱财。

8.4、100%对铝供应链中的山东宏拓实业有限公司，邹平县汇盛新材料科技有限公司、山东金城有色金属有限公司三家供应商进行尽职调查。三家供应商均无ASI体系禁止的侵犯人权、贿赂腐败等非法问题，其原料来源均属于非冲突地区，三家公司均承诺愿意支持并践行裕航合金的负责任采购方针。

8.5、主要原辅料到厂后，裕航合金严格按照《仓库管理办法》由仓管员和质保部质检人员共同取样检验分析，如结果合格，则入库分类标识存储；如出现不合格，进行降级降价、让步接收或退换货处理。

8.6、每年末，裕航合金根据客户信用评级管理办法，对供应商从产品质量保障、产品价格、交付周期、售后服务、供应商能力状况等方面开展信用评级，作为下一年度确认合格供方的依据，并优先选择信用评级结果为A级的供应商开展合作，并将信用评级结果为D级的供应商列入黑名单，终止其合作。

8.7、根据《供方管理程序》，每月对主要原料供应商从质量保障、产品价格、交付周期、售后服务、供应商能力状况等五方面进行供应商绩效考核，90分以上为优秀供应商；达不到70分者，为不合格供应商，考虑予以淘汰。

9、相关方需求调查报告

9.1. 调查范围与方法

9.1.1 调查范围

涵盖以下核心相关方群体：

客户（下游制造商、品牌商）、供应商（原材料及能源供应商）、员工与工会、政府与监管机构、社区与公众（企业所在地居民）、投资者与金融机构

9.1.2 调查方法

- A、问卷调查：针对客户或员工的定期满意度调查。
- B、访谈与座谈会：与社区或供应商的面对面沟通。
- C、公开平台（如官网、社交媒体）的评论与建议。
- D、行业论坛/峰会：参加行业论坛等，收集同行或专家的反馈。

相关方	调查方法	反馈建议	改善行动
客户	2024年对10个重要客户下发满意度调查表，收回10份，满意度97.87分。	产品的售后跟踪及时性和交货数量完整性客户是比较关心的问题	1. 2025年加强物流反馈，对物流信息及时反馈客户并安装定位实时跟进 2. 保管员严格按照客户发货明细装车

供应商	与供应商访谈，重点供应链可持续性、公平合作、合规要求	80%的供应商反应供应量不稳定，且要求交付期太紧张	每月初制定采购计划以备供方备货，满足交付
员工	2024年通过每月召开民主生活会、意见箱、员工满意度调查、员工访谈等形式，经过调差员工满意度85%	员工反馈显示，85%的员工认可公司提供的培训资源，但30%的基层员工提出希望增加职业规划培训。我们已将职业规划纳入2025年培训计划。	2025年成立精英培训课程，每周两课，对员工培训职业规划课程
社区、居民	2024年，我们通过线上问卷和线下座谈会收集了3个社区的1500份反馈，重点关注本地居民对工厂运营的环境影响和社区公益项目的满意度。满意度98.9%	居民反应工厂周边会因为原材料堆放、废料处理等产生卫生死角，滋生蚊虫、老鼠等害虫，影响周边居民的生活环境和卫生状况	加强厂区及周边的环境卫生管理，定期清理垃圾和废料，保持环境整洁。设置垃圾桶和垃圾收集点，对垃圾进行分类存放和处理。对卫生死角进行定期消毒和除虫灭鼠，防止害虫滋生。
股东	关注绩效、长期风险与机遇、利润率	- 产业升级，加大研发投入，推动企业产业升级，抓住高端市场发展机遇。 - 绿色发展机遇：建议企业顺应绿色发展潮流，满足市场对绿色产品的需求，同时争取相关政策支持，拓展业务发展空间。	2025年推进推进轻量化铝产业5G数字化工厂建设，积极探索数字化转型落地路径，提升生产智能化水平，构建覆盖全流程数字化管理体系、智能制造管理平台，推动产业链协同创新，为中国铝工业高质量发展注入新动能。
政府与监管机构	通过座谈会等关注合规性、政策响应。	公司要建立完善的合规体系，履行社会责任	建立良性政企沟通机制，积极参与公益活动，建立应急预案，预留专项资金应对风险
NGO/行业组织	参加行业论坛等，收集同行或专家的反馈	践行社会责任、环境承诺	定期披露信息

三、总结与展望

2024年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，负责任采购、积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2025年，是公司做大做强、实现再次飞跃的重要之年。公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的原料供应，关注员工需求，关注社

会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现 创和谐、可信赖、负责任的裕航合金良好形象。